

## « Le MBTI » en synthèse

----





## Histoire

- Le MBTI s'appuie sur la théorie de la personnalité de Carl Jung, psychiatre suisse contemporain de Freud.
- Le modèle actuel a été mis au point par deux Américaines, Briggs et Myers, qui ont voulu rendre ces idées accessibles au plus grand nombre.
- C'est un des rares modèles de personnalité qui décrit les différences de manière positive.
- Tous les types se valent ; chacun a ses forces et ses faiblesses potentielles.



## Objectifs du MBTI

Le MBTI aide à :

- mieux se connaître et à se situer dans un cadre qui décrit les différences de personnalité d'une manière positive et constructive.
- apprécier certaines différences importantes entre les gens et comprendre comment les divers types peuvent fonctionner ensemble de manière complémentaire.



## Applications

Le MBTI peut être utilisé pour :

- valoriser la diversité
- améliorer ses relations de travail
- développer son style de leadership
- mieux communiquer
- élaborer de meilleures stratégies pour résoudre les problèmes
- gérer plus efficacement le changement.



## Recherche

- Plus de 20 années de recherche ont été investies dans le MBTI avant sa première publication.
- Depuis, plus de 4000 articles scientifiques ont été publiés sur le MBTI, renforçant la fidélité et la validité du questionnaire.
- Le MBTI est en permanence amélioré et mis à jour. Il est actuellement disponible en 30 langues.
- Des chercheurs de toutes origines ont travaillé sur le MBTI, il existe des centaines de travaux de recherche directement utilisables et accessibles sur l'indicateur.



## Hypothèses de base de la théorie du type

- Le MBTI évalue des préférences.
- Tout le monde utilise les huit préférences.
- Les préférences ne sont ni des aptitudes, ni des compétences.
- Tous les types se valent et tous ont un potentiel.
- Chacun est le meilleur juge de son propre type : le MBTI est un indicateur et non un test.



## Les quatre dichotomies

**E**xtraversion et **I**ntroversion

D'où tire-t-on son énergie et sur quoi fixe-t-on son attention?

**S**ensation et **iN**tuition

Comment préfère-t-on recueillir l'information?

Pensée (**T**) et Sentiment (**F**)

Comment prend-on ses décisions?

**J**ugement et **P**erception

Comment aborde-t-on le monde extérieur?



## Le cadre de référence MBTI vous aidera à faire la différence !



© OPP 2006

OPP Ltd, 15–17 Elsfield Hall, Elsfield Road, Oxford, OX2 8EP

Dessins Tony Norris